

《2019—2024年创意战略》——执行纲要



卡拉OK广场。照片：321 Photography。

超过1100人为City of Ryde《创意战略》的制定献力付出。该战略概述了市政府、社区和合作伙伴的共同愿景和战略路线图，致力在未来五年内支持、建设和推进我市的艺术和创造力事业。

该战略适用于所有在我市居住、工作、学习和来访的人。通过该战略，对社区中强烈要求增加创造力参与和投入的呼声做出了回应，同时也对在本地社区和居民区增加艺术文化元素的需求做出了应答。

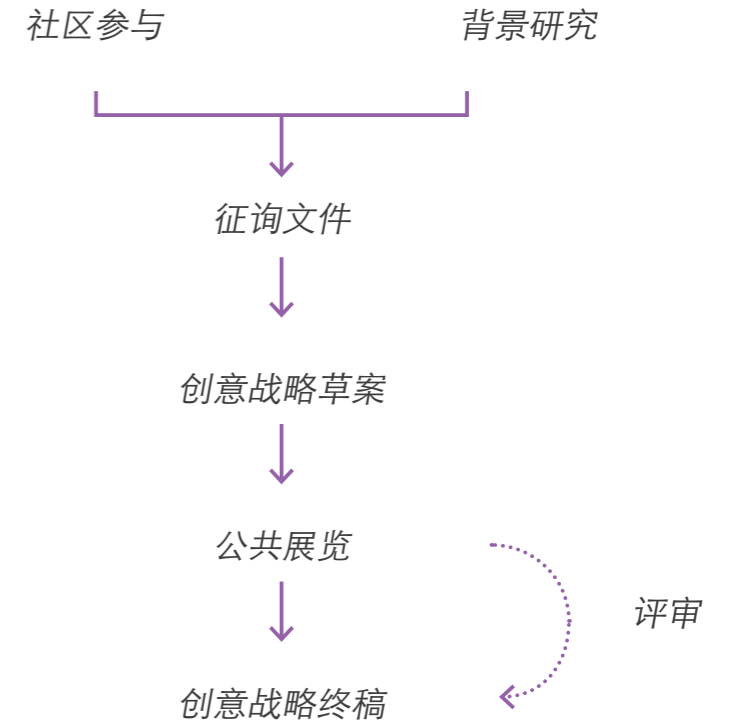
该战略将伙伴关系作为实现我市可持续创意生态系统的核心。只有与社区、创意产业和其他主要利益相关者合作，才能满足我们多元化社区的需求，实现我们的愿景。

本战略中提出的愿景、战略方向和目标得益于广大社区成员和利益相关方的参与以及对最佳实践的调研。

该创意战略支持我市《2028年社区战略计划》的实施，并与其他市政府的发展战略实现对接，认识到创造力、文化和创新对社区福祉、赋权、凝聚力和归属感至关重要。

该战略由三个部分组成。这一背景为创意战略提供了证据基础。该战略概述了我市的创意愿景和实现这一目标的战略方向和目标。附件材料中包括有关City of Ryde社区更多的人口统计信息。

项目流程



关于创意战略和社会规划的社区咨询

创意愿景

创意是City of Ryde日常生活的一部分，是我们如何分享故事，联络感情和拥抱城市的关键。我们通过音乐、舞蹈、戏剧、视觉艺术和手工艺、文字作品、媒体艺术、电影、美食等来表达创意。我们的创意产业获得多方的支持、接洽和赋权。

实现这一愿景的五个战略方向和目标

战略方向1：独特多样的身份归属	战略方向2：参与和机会	战略方向3：连接和沟通	战略方向4：创意产业发展	战略方向5：空间和场所
<p>目标1.1</p> <p>City of Ryde为我们的多元化社区感到自豪，为他们的故事喝彩。</p>	<p>目标2.1</p> <p>不分年龄、文化背景、性别和能力，所有人都能负担并参与创意发展。</p>	<p>目标3.1</p> <p>创意滋养了我市社区内的人际联络、社区凝聚力和归属感。</p>	<p>目标4.1</p> <p>我们的社区获得了授权和支持，启动各种创意想法和倡议。</p>	<p>目标5.1</p> <p>我市拥有无障碍空间，为创意制作、参与和展示提供了舞台。</p>
<p>目标1.2</p> <p>艺术、文化和创意使跨文化联系和交流成为可能。</p>	<p>目标2.2</p> <p>节日、活动和创意项目将我们的社区凝聚在一起。</p>	<p>目标3.2</p> <p>我们的创意社区通过相互联系和协作不断壮大发展。</p>	<p>目标4.2</p> <p>我们的创意社区技术精湛，永续发展。</p>	<p>目标5.2</p> <p>City of Ryde的公共空间通过艺术和创意展现活力。</p>
<p>目标1.3</p> <p>City of Ryde通过创意表达展现强烈的身份归属。</p>	<p>目标2.3</p> <p>City of Ryde支持和展示本地创意实践。</p>	<p>目标3.3</p> <p>City of Ryde市民全面了解当地的艺术、文化和创意活动。</p>	<p>目标4.3</p> <p>伙伴关系为我们的创意产业创造机会。</p>	<p>目标5.3</p> <p>战略伙伴关系打开了享用创意空间和场所的途径。</p>