

라이드시 '2025~2030년 사회 계획 및 2025~2030년 창의성 전략 - 온라인 설문조사' 경품 행사 - 이용 약관

다음과 같은 이용 약관이 적용됩니다.

1. '2025~2030년 사회 계획 및 2025~2030년 창의성 전략 - 온라인 설문조사' 경품 행사는 호주 동부 일광절약시간(AEDT) 기준 2024년 1월 16일 화요일 오전 8시에 시작하여 2024년 2월 25일 일요일 오후 11시 59분에 종료합니다.
2. 행사 주최자는 라이드시(City of Ryde, 3 Richardson Place, North Ryde NSW 2113, ABN 번호: 81 621 292 6103)입니다.
3. 이 경품 행사는 만 18세 이상의 호주 NSW 거주자만 참가할 수 있습니다.
4. 주최자의 직원, 계약자, 카운슬 의원은 온라인 설문조사에 응답할 수 있으나, 본 행사와 관련된 경품 추첨에는 응모할 수 없습니다.
5. 일 인당 한 번만 응모할 수 있습니다.
6. 응모 자격이 되려면, '2025~2030년 사회 계획 온라인 설문조사 및 2025~2030년 창의성 전략 온라인 설문조사' 중 하나 또는 둘을 모두 완료하고 제출해야 합니다. <https://www.surveymonkey.com/r/SocialKR>, <https://www.surveymonkey.com/r/CreativityKR>.
7. 서면 제출 시에는 응모 자격이 주어지지 않습니다.
8. 일단 제출한 다음에는 응모자가 해당 응모를 변경하거나 삭제할 수 없습니다.
9. 위 단계를 완료하여 경품 행사에 참여하면, 본 이용 약관에 동의하는 것으로 간주됩니다.
10. 유효한 호주 전화번호/이메일과 이름을 제공하지 않은 참가자의 응모는 무효 처리됩니다.
11. 행사 기간 중 응모자의 연락처가 변경되는 경우, 이를 주최자에게 알리는 것은 응모자의 책임입니다.
12. 경품 추첨은 호주 동부 일광절약시간(AEDT) 기준 2024년 1월 16일 화요일 오전 8시부터 2024년 2월 25일 일요일 오후 11시 59분 사이에 온라인 설문조사를 완료하여 제출한 모든 적격한 응모자가 참여할 수 있으며, 무엇을 구매할 필요는 없습니다.
13. 응모 시 제출한 것은 모두 주최자에게 귀속됩니다.
14. 당첨자는 2024년 3월 6일 수요일에 라이드시(City of Ryde, 3 Richardson Place, North Ryde NSW 2113)가 적격한 참가자 중에서 무작위로 추첨합니다.
15. '2025~2030년 사회 계획' 온라인 설문조사 경품 추첨에서 무작위로 5명의 당첨자를 선정하여 각각 \$100 상당의 Anystore 상품권 1장씩을 증정합니다.
16. '2025~2030년 창의성 전략' 온라인 설문조사 경품 추첨에서 무작위로 5명의 당첨자를 선정하여 각각 \$100 상당의 Anystore 상품권 1장씩을 증정합니다.
17. 두 경품 추첨의 총상금은 \$1,000 상당입니다.
18. 추첨 후 평일 기준 2일 이내에 당첨자가 온라인 설문조사 응모 시 제공한 전화/이메일을 통해 자세한 경품 수령 및 사용 방법을 안내합니다.
19. 당첨자는 라이드시의 문서와 소셜 미디어 채널에 게시될 수 있습니다. 또한 ryde.nsw.gov.au 웹사이트와 지역 언론에도 게재될 수 있습니다.
20. 경품 추첨에 응모함으로써 당첨자는 라이드시의 추가 지급이나 당첨자의 추가 동의 없이도 본인의 이름이 게시되고, 경품 행사에 수반되거나 행사로 인해 발생하는 모든 인쇄물 및/또는 온라인 형식의 홍보에 참여하는 데 동의합니다.
21. 주최자는 현재부터 최종 경품 상환일까지 사이에 경품 가치의 변동에 대해 어떠한 책임도 지지 않습니다.
22. 경품은 제공되는 그대로 사용해야 합니다. 경품 또는 경품의 미사용 부분을 양도하거나 교환할 수 없으며, 현금으로 바꿀 수도 없습니다. 경품은 다른 혜택과 함께 사용할 수 없습니다.
23. 경품에는 공급업체가 규정한 조건이 적용됩니다.
24. 경품 추첨 후 평일 기준 5일 이내에 경품을 수령하지 않으면, 해당 당첨자의 응모는 무효로 처리되며 주최자는 당첨자를 다시 선정합니다.

25. 심사위원의 결정은 최종적이며, 어떠한 의견 교환도 이루어지지 않습니다.
26. 어떠한 이유로든 경품을 이용할 수 없는 경우, 주최자는 주 법률에 따라 해당 경품을 동일하거나 더 가치 있는 것으로 대체할 수 있습니다.
27. 라이드시는 기술적 문제나 장애 유무를 막론하고 분실, 지연, 오류 또는 기타 사유로 인한 것이든 간에 마감 시간까지 접수되지 못한 응모에 대해서는 이유를 불문하고 책임을 지지 않습니다.
28. 응모자가 제공하는 정보는 라이드시 개인정보 보호 방침(<http://www.ryde.nsw.gov.au/Information-pages/Privacy-Statement> 참조)에 따라 본 경품 행사의 진행 목적으로 사용됩니다. 또한 라이드시는 본 행사나 향후 유사한 행사의 운영과 관련하여 응모자와 소통하기 위해 해당 정보를 사용할 수 있습니다. 라이드시와 유관 기관 및 본 행사와 관련된 회사는 행사의 진행 또는 응모자와의 소통(당첨자 이름 게시 포함)을 지원하기 위해 계약업체와 대행업체에 응모자의 개인정보를 공개할 수도 있습니다.

정의

'참가자'는 온라인 설문조사를 완료하여 '2025~2030년 사회계획 및 2025~2030년 창의성 전략 - 온라인 설문조사' 경품 추첨 행사에 응모하는 사람을 뜻합니다.

'주최자'는 Building 0, Level 1, 3 Richardson Place, North Ryde NSW 2113에 소재한 라이드시(City of Ryde)를 뜻합니다.